



Paris, le 07 juin 2007

## **Communiqué de presse Média Radio SIRRP** Le Média Radio et la Distribution

**Le média radio se félicite des investissements du secteur de la Distribution dans sa globalité sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2007.**

En 2007, l'ouverture à la Télévision Hertzienne du secteur de la Distribution a bouleversé les stratégies d'investissement.

Malgré cela, la radio, média traditionnellement et largement utilisé par ce secteur (PDM de la radio en 2006 : 32.7%\*\*), voit ses investissements progresser de + 14.7 %\*\* à fin avril\*.

**Sur ce début d'année, le tri média Radio- TV- Internet est le trio gagnant, signe que la radio est le média de la consommation.**

*\*\*Source : TNS Media Intelligence*

*\* Evolution janvier-avril 2007 vs janvier-avril 2006*

### **Contacts**

Anne de Potier, directrice déléguée / 01 53 96 32 74 / [adepotier@mediaradio.fr](mailto:adepotier@mediaradio.fr)

